

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅〔2024〕11号

三门峡市文化广电和旅游局 2024年度“双随机一公开”抽查工作计划

各县（市、区）文化广电和旅游局、市文化市场综合行政执法支队，机关各科室：

为进一步推进“双随机一公开”监管工作顺利开展，创新事中事后监管，推进行政监管科学化、规范化，完善文化和旅游市场监管执法方式，推进文化广电和旅游市场监管随机抽查工作，制定本实施方案。

一、总体要求

认真贯彻落实市委市政府简政放权、放管结合、优化服务要求，坚持依法监管、公正高效、公开透明、协同推进的原则，认真履行文化和旅游市场监管职能，建立健全科学的

随机抽查机制，规范文化和旅游市场事中事后监管行为，强化市场主体自律和社会监督，着力解决群众反映强烈的突出问题，提高监管效率，激发市场活力。

二、工作任务

（一）执行随机抽查事项清单制度

认真梳理法律法规规章赋予的监督检查职责，对照我局权力清单和责任清单，依据《三门峡市文化广电和旅游局随机抽查事项清单》，明确抽查事项名称、内容、抽查依据、抽查主体、抽查覆盖率等。

（二）健全随机抽查方式

随机抽取检查对象方式：结合实际采取定向监管方式组织实施，确保监督执法效能。定向抽查是指按照检查对象类型、性质、经营规模等特定条件，随机抽取确定待查对象名单。随机选派执法人员方式：采取科学编组、随机匹配的方式，实施随机从《三门峡市文化广电和旅游局执法检查人员名录库》中随机选派。被抽取的行政检查人员与被抽取的检查对象有利害关系的，应当回避，并重新抽取行政检查人员。每次行政检查抽取的检查人员不得少于3人。

（三）合理确定随机抽查比例和频次

按照既要保证必要的抽查覆盖面和工作力度，又要防止检查过多和执法扰民的要求，以不影响公正与效率为前提，合理确定随机抽查的比例和频次，但随机抽取检查对象的比例不得低于《三门峡市文化广电和旅游局随机抽查事项清

单》和《三门峡市文化广电和旅游局“双随机一公开”抽查工作细则》规定的抽查比例要求；采取区域定向与行业定向相结合方式抽取检查对象的，对社会关注度高、投诉举报多、风险等级高、有严重违法违规记录等情况的，要加大随机抽查力度，提高抽查比例和频次。对于法律法规规章有规定的，按规定实施；合理安排抽查时间，抽查对象较多的同一抽查事项可分几个时间段开展抽查。

（三）强化随机抽查结果

组织实施“双随机一公开”监管工作，应当按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则开展抽查工作，及时做好抽查结果记录，并在行政检查结束后5个工作日内公布检查情况，确保随机抽查过程的公平、公正、公开和规范。要对抽查发现的违法行为，依法依规严格惩处，及时向社会公开行政处罚案件信息，接受社会监督。属于其他部门管辖的，及时移送相关部门查处。

对抽查发现的问题将采取责令限期整改、信用扣分、行政处罚等措施。

一是监督检查发现问题的需要出具限期整改通知书的，由执法人员当场出具，并告知有关责任单位。二是监督检查中发现存在的问题将在“双随机一公开”企业诚信档案中进行信用评价扣分。三是在监督检查中发现存在特别严重质量问题的或经沟通主要负责人后仍然拒不整改的，将予以不良公示和行政处罚。

三、工作要求

(一) 加强组织领导

建立市文化广电和旅游局工作领导小组，由局长担任组长，分管局长任副组长。各岗位务必高度认识此项工作的重要性 and 必要性，切实加强对随机抽查工作的重视和学习，确保随机抽查工作取得明显实效。

(二) 严格落实责任

制定抽查计划表，明确工作进度要求，落实责任分工，强化过程管控，确保此项工作落到实处，抓出成效。

(三) 强化公平公正执法意识

随机抽查是行政执法监管方式的探索和创新，在开展“双随机”工作中执法人员要加强规范执法意识，加快转变执法理念，不断提高执法能力。

附件 1:2024 年度三门峡市文化广电和旅游局双随机部门联合抽查计划表

2: 2024 年三门峡市文化广电和旅游局本部门双随机抽查计划表



附件 1

2024 年度三门峡市文化广电和旅游局部门联合双随机 抽查计划表

序号	抽查计划名称	抽查领域	抽查事项	检查对象	事项类别（重点/一般检查事项）	抽查比例	发起部门	配合部门	检查主体（省/市/县级）	检查时间	是否已与配合部门沟通到位
1	对旅行社及其分支机构市场监管监督检查	旅游	2024 年对旅行社经营单位进行部门联合抽查的计划	旅行社、及其分支机构经营单位	一般检查事项	15%	市文化广电和旅游局	交通运输局	市级	5 月	是
2	对互联网上网服务营业场所互联网上网服务经营活动的违法上网服务经营活动为，从事互联网上网服务经营活动监督检查	文化	2024 年对互联网上网服务营业单位进行部门联合抽查的计划	互联网上网经营单位	一般检查事项	15%	市文化广电和旅游局	公安局 市场监管	市级	7 月	是
3	对歌舞娱乐场所证照期限的监督检查	文化	2024 年对歌舞娱乐场所进行部门联合抽查的计划	歌舞娱乐场所经营单位	重点	20%	市文化广电和旅游局	公安局 市场监管 消防支队	市级	8 月	是
4	对互联网上网服务营业场所互联网上网服务经营活动的违法上网服务经营活动为，从事互联网上网服务经营活动监督检查	文化	2024 年对互联网上网服务营业单位进行部门联合抽查的计划	互联网上网经营单位	一般检查事项	15%	市文化广电和旅游局	公安局 市场监管	市级	9 月	是

5	对歌舞娱乐场所证照期限的检查	文化	2024 年对歌舞娱乐场所联合抽查的计划	歌舞娱乐场所	一般检查事项	15%	市文化广电和旅游局	公安局 市场监管局	市级	10 月	是
6	对互联网上网服务营业场所上网服务经营活动的违法类行为，从事互联网上网服务经营活动监督检查	文化	2024 年对互联网上网服务经营单位联合抽查的计划	互联网上网经营单位	重点	20%	市文化广电和旅游局	公安局 市场监管局 消防支队	市级	11 月	是
7	对歌舞娱乐场所证照期限的检查	文化	2024 年对歌舞娱乐场所联合抽查的计划	歌舞娱乐场所	一般检查事项	15%	市文化广电和旅游局	公安局 市场监管局	市级	12 月	是

附件 2

2024 年三峡市文化广电和旅游局本部门双随机抽查计划表

序号	清单中的抽查事项	抽查任务名称	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查对象数	抽查时间	责任单位
1	对互联网上网服务营业场所经营单位从事互联网上网服务经营活动的监管	对网吧的双随机检查	双随机、一公开	互联网上网服务营业场所经营单位	双随机、一公开	百分之 15	2024.02	三峡市文化广电和旅游局
2	对娱乐场所从事娱乐场所经营活动的监管	对娱乐场所的双随机检查	双随机、一公开	娱乐场所	双随机、一公开	百分之 15	2024.03	三峡市文化广电和旅游局
3	对经营旅行社业务的监管	对企业经营旅行社的双随机检查	双随机、一公开	旅行社	双随机、一公开	百分之 15	2024.05	三峡市文化广电和旅游局
4	对互联网上网服务营业场所经营单位从事互联网上网服务经营活动的监管	对网吧的双随机检查	双随机、一公开	互联网上网服务营业场所经营单位	双随机、一公开	百分之 15	2024.05	三峡市文化广电和旅游局
5	对娱乐场所从事娱乐场所经营活动的监管	对 ktv 的双随机检查	双随机、一公开	娱乐场所	双随机、一公开	百分之 15	2024.06	三峡市文化广电和旅游局
6	对互联网上网服务营业场所经营单位从事互联网上网服务经营活动的监管	对网吧的双随机检查	双随机、一公开	互联网上网服务营业场所经营单位	双随机、一公开	百分之 15	2024.06	三峡市文化广电和旅游局

7	对互联网上网服务营业场所经营单位从事互联网上网服务经营活动的监管	对网吧的双随机检查	双随机、一公开	互联网上网服务营业场所经营单位	双随机、一公开	百分之15	2024.7	三门峡市文化和旅游局
8	对互联网上网服务营业场所经营单位从事互联网上网服务经营活动的监管	对网吧双随机分级分类检查	双随机、一公开	互联网上网服务营业场所经营单位	双随机、一公开	百分之30(高风险15%; 中风险10%; 低风险5%)	2024.8	三门峡市文化和旅游局
9	对娱乐场所从事娱乐场所经营活动的监管	对KTV双随机分级分类检查	双随机、一公开	娱乐场所	双随机、一公开	百分之30(高风险15%; 中风险10%; 低风险5%)	2024.8	三门峡市文化和旅游局
10	对经营旅行社业务的监管	对旅行社的双随机检查	双随机、一公开	旅行社	双随机、一公开	百分之15	2024.9	三门峡市文化和旅游局
11	对互联网上网服务营业场所经营单位从事互联网上网服务经营活动的监管	对网吧的双随机检查	双随机、一公开	互联网上网服务营业场所经营单位	双随机、一公开	百分之15	2024.9	三门峡市文化和旅游局
12	对娱乐场所从事娱乐场所经营活动的监管	对ktv的双随机检查	双随机、一公开	娱乐场所	双随机、一公开	百分之15	2024.10	三门峡市文化和旅游局
13	对其他文化市场的监管	对其他文化市场的双随机检查	双随机、一公开	艺术品经营单位、经营性互联网文化单位、营业性演出单位	双随机、一公开	百分之15	2024.11	三门峡市文化和旅游局