

# 三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅建〔2024〕4号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

## 三门峡市文化广电和旅游局 对市八届人大三次会议第65号建议的答复

尊敬的王强代表：

您提出的关于“进一步挖掘、弘扬黄河三门峡文化”的建议收悉。现答复如下：

三门峡是母亲河黄河岸边一颗璀璨明珠，因大禹治水、斧劈三门而得名，因1957年三门峡大坝修建而成立，中流砥柱石屹立于惊涛骇浪中，成为不屈不挠民族精神的象征。因为大坝的修建，清水黄河成为了现实。可以说，三门峡因河而生、依河而建、伴河而兴，黄河千百年来滋养着这片沃土，孕育了悠久灿烂的历

史文化，留下了丰厚的历史遗迹和文化资源，比如说，这里是仰韶文化、黄帝文化、老子文化、黄河文化、虢国文化的重要代表地，是仰韶文化的发现地和命名地，距今约 7000 年至 5000 年的仰韶文化，点亮了“中华文明的第一缕曙光”；“丝绸之路”唯一的道路遗址——崤函古道享誉全国；黄帝在灵宝荆山铸鼎祭天，召公“甘棠遗爱”、虢君为王前驱、老子函谷著经、杨震弘农立说、曹端公廉修政……滋养了华夏精神、中华文脉。经普查，我市文保单位、文物数量均居河南省前列。

守护着诸多黄河文化的结晶，我局始终高度重视黄河文化的传承和发扬，尤其是 2021 年 10 月 17 日仰韶文化发现暨中国现代考古学诞生一百周年纪念大会在我市举行，习近平总书记发来贺信，让我们备受鼓舞、倍感振奋，进一步坚定文化自信，以文化人、以文聚力、以文兴业，着力塑造“黄河三门峡 美丽天鹅城”城市品牌和“圣地仰韶 花开中国”城市核心文化名片。一是紧扣当下网络媒体时代特征，充分借助中央、省、市级权威媒体平台，全方位、宽领域、多视角展现峡市文化脉络和地域特色。运用腾讯视频号、抖音号、微信公众号、B 站、小红书等媒体端口，同时借助全省文旅宣传矩阵，宣推我市优质文化资源，普及介绍我市的文化资源，用人们喜闻乐见的短视频形式，让传播的效率更高、效果更好，让“三门峡”“黄河”“圣地仰韶”“花开中国”等成为了高频曝光的热门词汇，在市民和游客中形成了良好的传播效应，极大增强了我市文旅形象的传播力和影响力。二是

拍摄了《遇见三门峡》文化旅游宣传片。局一把手也多次参与拍摄宣传短片，亲自介绍推介家乡文化旅游资源。在2024河南旅游发展大会上，我局联合市电视台共同拍摄的市长推介视频，突出我市文化优势资源，呈现我市的深厚文化底蕴，让更多的人了解三门峡、热爱三门峡，提升了三门峡黄河文化的知名度。三是全市文化文博单位积极开展各类讲堂活动、社教活动，如“虢学讲堂”“函谷论道”等，多家博物馆在寒暑假积极面向中小學生开展社教活动，让黄河文化的种子在新一代少年的心中萌芽。文化馆、剧团等单位积极排演反映地方文化和精神的精品力作，组织各类文化惠民演出，让地方文化、文艺精品走进百姓，成为紧密连结群众、增强地域认同感的文化纽带。

下一步，我们将继续广泛借助文旅宣传推广活动、各类媒体平台，采用丰富的表现形式，广泛宣传黄河文化，尤其是黄河文化在三门峡的实践与发展，做好家乡文化的宣传者。

2024年6月15日



联系部门及电话：三门峡市文广旅局宣传推广科 2169004

联系人：张洁

抄送：市人大选工委（3份），市政府办人大政协联络科（1份）

三门峡市文化广电和旅游局办公室

2024年6月15日印发