

# 三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕13号

签发人：毋慧芳

办理结果：B

## 三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协八届二次会议第123号提案的 答 复

尊敬的张鹏委员：

您提出的关于“通过‘自有品牌+IP创意’，利用科技创新赋能三门峡地方经济文化”的提案收悉。感谢您对我市文旅工作的关心和支持！现答复如下：

近年来，依托厚重的历史文化和丰富的旅游资源，我市全面推动文旅元素融合，依托本地文化、文物资源，积极研发文创产品，如天鹅系列、彩陶系列、道德经系列、虢州石砚、澄泥砚、灵宝金石系列、卢氏松果牡丹系列、琉璃系列工艺品等，全市文

创产品总量达 1200 余种。同时，我局联合崆云公司积极打造了“一码游三门峡”服务平台，目前，已有近 200 家多企事业单位入驻，并且能够根据卫星定位提供各类公共信息服务，极大的方便了市民、游客的旅游出行，真正做到了“一机在手，安全无忧，畅游三门峡”。

2024 年 1 月份，市文化强市（文旅经济）指挥部印发了《三门峡市文化强市（文旅经济）建设行动方案》，制定了“以黄河流域生态保护和高质量发展为主线，深入挖掘黄河文化时代价值，推动仰韶文化、老子文化、虢国文化保护利用和传承弘扬，大力实施文旅文创融合战略，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的目标。

下一步，我们将认真参考您提出的宝贵建议，结合工作职能，继续以黄河文化文化为引领，整合仰韶文化、老子文化、虢国文化等优势历史文化资源，大力开发独具三门峡文化特色的文旅商品，进一步加强推广营销，让三门峡市文化和旅游商品真正活起来，走出去。一是深度挖掘文化内涵，在注重开发特色旅游项目的同时，努力开发旅游商品和文创产品，并充分融入本地文化，重点打造文创白天鹅、仰韶彩陶、道德经、豫西剪纸、虢州石砚、澄泥砚、虢州青铜器、布艺、黄河奇石、灵宝金石工艺品十大彰显地方特色的文化旅游商品；二是积极组织全市文创企业参加各地组织的文化旅游产业博览会和国家、省旅游商品大赛等，集中展示我市特色文创产品和旅游商品等，并积极宣传推介我市重点文旅项目，全面扩大我市文旅品牌的知名度和美誉度；三是充分

利用“一码游河南”、“一码游三门峡”等平台，大力推介旅游商品和文创产品，并鼓励旅游商品和文创产品研发、生产企业利用好第三方、自营网络平台，加快推动文旅商品线上销售与线下销售的结合，努力构建立体化营销新模式。

最后，再次感谢您对我市文旅工作的关注，希望今后继续对我们的工作给予关心和支持！



联系部门及电话：市文广旅局 2169906 联系人：杨浩桦

---

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）

---