

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕12号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协八届二次会议第52号提案的 答 复

尊敬的卞建宁、茹文东委员：

各位委员提出的关于“我市旅游纪念品应进一步深入开发”的提案收悉。现答复如下：

首先感谢各位委员长期以来对文旅工作的关心和支持！近年来，我市文旅行业全面推动文旅元素融合，依托本地文化、文物资源，积极研发文创产品，如天鹅系列、彩陶系列、道德经系列、虢州石砚、澄泥砚、灵宝金石系列、卢氏松果牡丹系列、琉璃系列工艺品等，全市文创产品总量达1200余种；特别是2023文化

遗产日活动，首次放在旅游景区与 3000 名外地游客互动交流；国家文化和旅游部黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬现场会在我市召开，对大力弘扬黄河流域非遗文化，推动黄河流域生态保护和高质量发展具有非常现实的指导意义。

同时，我局联合崤云公司积极打造了“一码游三门峡”服务平台，目前，已有近 200 家多企事业单位入驻，并且能够根据卫星定位提供各类公共信息服务，极大的方便了市民、游客的旅游出行，真正做到了“一机在手，安全无忧，畅游三门峡”。

2024 年 1 月份，市文化强市（文旅经济）指挥部印发了《三门峡市文化强市（文旅经济）建设行动方案》，制定了“以黄河流域生态保护和高质量发展为主线，深入挖掘黄河文化时代价值，推动仰韶文化、老子文化、虢国文化保护利用和传承弘扬，大力实施文旅文创融合战略，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的目标。

下一步，我市将进一步实施文创产品开发工程，通过深入挖掘我市特色文化、文物、民俗、传统技艺等资源，将其文化价值转化为经济价值，加强文化文物单位文化创意产品开发，持续提升文化文物资源向文旅商品的转化能力，推动文化资源与创意设计、现代科技、时尚元素有机结合。一是深度挖掘文化内涵，在注重开发特色旅游项目的同时，努力开发旅游商品和文创产品，并充分融入本地文化，重点打造文创白天鹅、仰韶彩陶、道德经、豫西剪纸、虢州石砚、澄泥砚、虢州青铜器、布艺、黄河奇石、灵宝金石工艺品十大彰显地方特色的文化旅游商品；二是积极组

织全市文创企业参加各地组织的文化旅游产业博览会和国家、省旅游商品大赛等，集中展示我市特色文创产品和旅游商品等，并积极宣传推介我市重点文旅项目，全面扩大我市文旅品牌的知名度和美誉度；三是充分利用“一码游河南”、“一码游三门峡”等平台，大力推介旅游商品和文创产品，并鼓励旅游商品和文创产品研发、生产企业利用好第三方、自营网络平台，加快推动文旅商品线上销售与线下销售的结合，努力构建立体化营销新模式。

最后，再次感谢各位委员对我市文旅工作的关注，希望今后继续对我们的工作给予关心和支持！



联系部门及电话：市文广旅局 2169906 联系人：杨浩桦

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
