

# 三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕15号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

## 三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协八届二次会议第186号提案的 答复

尊敬的陈玮、段燕红、柴锦玉等委员：

各位委员提出的关于“加快文旅融合，打造‘圣地仰韶、花开中国’文化品牌”的提案收悉。现就有关建议答复如下：

首先感谢各位委员对我市文旅工作的关心和支持！各位委员指出的我市文旅行业发展短板十分贴合我市文旅行业发展现状。提出的四个方面的建议，也非常契合我市文旅产业的发展思路。

近年来，市文化广电和旅游局始终以党的二十大精神为引领，以贯彻落实习近平总书记贺信精神、实施文旅文创融合战略

为主线，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续叫响“黄河三门峡 美丽天鹅城”城市名片和“仰韶圣地 花开中国”文化名片。着重做了以下几个方面工作：

**一是出台了文化强市行动方案。**围绕三门峡市委八届五次全会“13561”总体工作布局，就做好“文”的文章、实施文旅融合发展“1+3+4”工程、建设文化强市、壮大文旅经济，在文化强市（文旅经济）指挥部的领导下，出台《文化强市（文旅经济）建设行动方案》，对15项重点工作逐一明确牵头单位、责任单位，建立清单化、工程化、项目化推进；确定了全市文旅融合发展“1+3+4”具体工程，即：主打一个文化地标：建设仰韶文化传承保护区；加快打造三个重要文化IP：函谷关历史文化旅游区、三门峡大坝黄河文化旅游区、陕州地坑院非遗文化旅游区；打造全域旅游四大组团：渑池义马发展以大遗址大考古等为重点的全域旅游，灵宝发展以黄帝文化、老子文化等为重点的全域旅游，卢氏发展以生态康养为重点的全域旅游，中心城区发展以会展经济、馆藏经济、水上经济、赛事经济等为重点的城市旅游。

**二是开发了一批有卖点的文旅产品。**积极邀请中国社科院考古所专家团队，精心提炼仰韶文化彩陶元素，推出了系列仰韶彩陶服装秀、文创产品，相继在第28届黄河文化旅游节和河南省文旅文创大会上精彩亮相，获得与会人员的一致好评；依托本地文化、文物资源，积极研发文创产品，如天鹅系列、彩陶系列、道德经系列、虢州石砚、澄泥砚、灵宝金石系列、卢氏松果牡丹系列、琉璃系列工艺品等，全市文创产品总量达1200余种；特

别是 2023 文化遗产日活动，首次放在旅游景区与 3000 名外地游客互动交流；国家文化和旅游部黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬现场会在我市召开，对大力弘扬黄河流域非遗文化，推动黄河流域生态保护和高质量发展具有非常现实的指导意义。

**三是摘取了一批新的金字招牌。**庙底沟博物馆“花开中国”专题展览先后荣获“新时代博物馆百大陈列展览精品奖”、全国文博系统最高荣誉——“全国博物馆十大展览精品奖”。仰韶村考古遗址公园通过国家考古遗址公园验收，虢国墓地考古遗址公园入选第四批国家考古遗址公园立项名单。天鹅湖旅游度假区成功获批国家级旅游度假区，成为 2022 年度河南省唯一入选的国家级旅游度假区，也是我市第一个国家级功能区。庙底沟考古遗址公园被评为 4A 级旅游景区，目前全市 4A 级旅游景区达到 16 家，4A 级景区数量位居省辖市第一位。天鹅湖景区荣获全国第二批文明旅游示范单位（全省两家，另一家郑州绿博园）。仰韶酒庄工业旅游区成功创建国家工业旅游示范基地。这些新摘取的国字号金字招牌，为三门峡文旅融合发展、文化强市建设注入了强劲动力。

**四是开展了一批高水平的宣传推介活动。**组织、策划并开展了“春日好时光·豫见三门峡”文化旅游（郑州）推介会和“夏日如歌·豫见三门峡”文化旅游（西安）推介会，发布我市文化旅游产品、景区优惠、旅游奖励政策以及精品旅游路线，通过美团、飞猪旅行 APP 面向全国游客发放了第一期 200 万元文化旅游电子消费券。成功举办了“一节一会”“一节一展”，以及“仰

韶之春”“仰韶之夏”考古研学周、仙门山星空露营音乐节、卢氏连翘花季、《道德经》问世和老子诞辰纪念活动等文旅宣传活动，开启了新一年白天鹅旅游季，积极邀请中央驻豫主流媒体、陕西省客源地相关主流媒体到我市调研采风，持续保持媒体关注热度。开发了“一码游三峡”APP，目前已有近200家景区、酒店、餐饮娱乐、文旅文创、博物馆、文化馆、研学基地等企事业单位入驻，市民和外地游客的旅游出行，真正做到了“一机在手，安全无忧，畅游三门峡”。积极拓展精品文物展览和对外交流，先后举办和参加《砖雕里的宋金社会》《河洛遗珍—洛阳都市圈文物联展》等具有影响力的原创展览和文物外展推介活动。推出天鹅季主题精品线路等四季旅游精品线路，特别是举办了白天鹅旅游季推介活动，发布黄河流域乃至我国北方冬季旅游的黄金线路产品，11月，近千名游客乘坐“2023白天鹅旅游季”首趟专列抵达三门峡，开启了一场独具魅力的“天鹅之旅”，三门峡的冬韵之美也愈发浓郁。仰韶文化研究中心主办了庙底沟发现70周年、秦汉精品文物展，12月初和观众见面。通过“走出去”“引进来”，进一步提升了三门峡社会知名度和核心影响力。

通过上述努力，我市“仰韶圣地 花开中国”文化名片进一步擦亮，城市知名度和美誉度得到全面提升。

下一步，我们将按照市委八届五次全会战略部署要求，持续落实现代化三门峡建设“13561”工作布局，主动认领并做好市委八届五次全会提出的“新、河、文、山、农”五篇大文章中“文”

的责任目标任务，带头将“拼”贯穿工作全过程各环节，全力打造文旅融合发展“1+3+4”工程。

结合各位委员提出的建议，我们将重点抓好以下五个方面工作：**一是深化仰韶文化考古研究阐释。**持续推进仰韶文化遗址考古发掘和仰韶文化研究传播，继续聚焦“中华文明起源与早期发展综合研究”“考古中国”“中原地区文明化进程”等重大课题，推动仰韶文化传承保护区建设，加大对仰韶文化遗址和文物的整合化利用、活态化展示、具象化传播，打造具有中国特色、中国风格、中国气派的考古学重要展示区，持续擦亮“圣地仰韶·花开中国”品牌。**二是实施文创产品开发工程。**深挖我市特色文化、文物、民俗、传统技艺等资源，将其文化价值转化为经济价值；积极展示推介我市特色文创产品、旅游商品、文旅项目等，扩大我市文旅品牌的知名度和美誉度。**三创新策划品牌节会。**办好黄河文化旅游节、中国摄影艺术节、白天鹅旅游季等品牌活动，创新活动内涵、强化群众参与、推动品牌打造，紧抓传统优势，开拓新型网红爆点热点沸点，实现节会提档升级。**四是持续开展宣传推介。**推进与国家、省、市等主流媒体的合作，持续做好城市正面形象的塑造宣传；加强与新媒体和OTA平台合作，凸显城市多样魅力，全方位推广，扩展客源市场，增强城市文旅形象的传播力和影响力；**五是深化区域合作交流。**加强与沿黄九省（区）、长三角、关中平原城市群、豫晋陕金三角、洛阳都市圈等区域城市协作联动，扩大文化旅游合作交流，激发文旅市场活力，拉动市场消费，持续推动文旅市场繁荣。

最后，再次感谢您对我市文旅工作的关注，希望今后继续对我们的工作给予关心和支持！



联系部门及电话：市文广旅局 2169906      联系人：杨浩桦

---

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）

---