

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕14号

签发人：毋慧芳

办理结果：A

三门峡市文化广电和旅游局 关于对市政协八届二次会议第151号提案的 答复

尊敬的乔军丽、高原、阴高松等委员：

各位委员提出的关于“打造文创IP,助力峡市旅游品牌发展”的提案收悉。现答复如下：

首先感谢各位委员对我市文旅工作的关心和支持！各位委员对我市文旅融合发展的不足分析的十分透彻，非常契合我市文旅融合发展的现状；提出的对策建议，对我市文旅产业发展具有极强的指导意义。

近年来，市文化广电和旅游局在市委市政府的领导下，以实

施文旅文创融合战略为主线，坚持守正创新、自信自强，坚持以文塑旅、以旅彰文，奋力推进文旅经济高质量发展。主要做了以下几个方面的工作：

一是以文塑旅，以旅彰文，奋力开创文旅文创工作发展新局面。确定了全市文旅融合发展“1+3+4”具体工程，即：主打一个文化地标：建设仰韶文化传承保护区；加快打造三个重要文化IP：函谷关历史文化旅游区、三门峡大坝黄河文化旅游区、陕州地坑院非遗文化旅游区；打造全域旅游四大组团：渑池义马发展以大遗址大考古等为重点的全域旅游，灵宝发展以黄帝文化、老子文化等为重点的全域旅游，卢氏发展以生态康养为重点的全域旅游，中心城区发展以会展经济、馆藏经济、水上经济、赛事经济等重点的城市旅游。

二是出台文化强市行动方案。围绕三门峡市委八届五次全会“13561”总体工作布局，就做好“文”的文章、实施文旅融合发展“1+3+4”工程、建设文化强市、壮大文旅经济，在文化强市（文旅经济）指挥部的领导下，出台《文化强市（文旅经济）建设行动方案》，对15项重点工作逐一明确牵头单位、责任单位，建立清单化、工程化、项目化推进。

三是全面推动文旅元素融合。依托本地文化、文物资源，积极研发文创产品，如天鹅系列、彩陶系列、道德经系列、虢州石砚、澄泥砚、灵宝金石系列、卢氏松果牡丹系列、琉璃系列工艺品等，全市文创产品总量达1200余种；特别是2023文化遗产日活动，首次放在旅游景区与3000名外地游客互动交流；国家文

化和旅游部黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬现场会在我市召开，对大力弘扬黄河流域非遗文化，推动黄河流域生态保护和高质量发展具有非常现实的指导意义。

四是培育特色线路，形成文旅“串珠成链”。积极融入“老家河南奇妙游”“行走河南·读懂中国”品牌，先后推出了“九曲黄河湾·寻根文明源”等六条特色文化旅游线路和“花开中国·文明溯源之旅”等九条主题旅游线路，基本涵盖了我市重点旅游目的地和优质特色产品，产生了良好的市场反响。

2024年1月份，市文化强市（文旅经济）指挥部印发了《三门峡市文化强市（文旅经济）建设行动方案》，制定了“以黄河流域生态保护和高质量发展为主线，深入挖掘黄河文化时代价值，推动仰韶文化、老子文化、虢国文化保护利用和传承弘扬，大力实施文旅文创融合战略，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的目标。

下一步，我们将认真参考各位委员提出的宝贵建议，结合工作职能，继续以黄河文化文化为引领，整合仰韶文化、老子文化、虢国文化等优势历史文化资源，大力开发独具三门峡特色的文化IP。**一是**立足三门峡人文历史，加强产品供给，创新消费业态，整合了一系列优质文旅资源，推出更多精品旅游线路，使来峡游客和市民充分感受美好风光，品味特色美食，体验非遗传承，切实增加三门峡文旅的交互性和趣味性，全面丰富游客的旅游体验，使其在三门峡留下一段美好难忘的记忆；**二是**深度挖掘文化内涵，在注重开发特色旅游项目的同时，努力开发旅游商品和文

创产品，并充分融入本地文化，重点打造文创白天鹅、仰韶彩陶、道德经、豫西剪纸、虢州石砚、澄泥砚、虢州青铜器、布艺、黄河奇石、灵宝金石工艺品十大彰显地方特色的文化旅游商品；三是积极组织全市文创企业参加各地组织的文化旅游产业博览会和国家、省旅游商品大赛等，集中展示我市特色文创产品和旅游商品等，并积极宣传推介我市重点文旅项目，全面扩大我市文旅品牌的知名度和美誉度。

最后，再次感谢您对我市文旅工作的关注，希望今后继续对我们的工作给予关心和支持！



联系部门及电话：市文广旅局 2169906 联系人：杨浩桦

抄送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
