

三门峡市文化广电和旅游局文件

三文广旅提〔2024〕21号

签发人：毋慧芳

办理结果：B

三门峡市文化广电和旅游局 对市政协八届二次会议第88号提案的 答 复

农工党三门峡市委：

您们提出的关于“关于在我市景区设置动态数据监管的提案”的提案收悉。现答复如下：

近年来，三门峡文旅部门及主要景区、博物馆坚持“创意引领、数字先行、科技赋能”指导思想，加快推进智慧文旅建设。整合资源，通过网站、微信公众号、小程序等多种渠道提供群众关心的旅游促销、文化活动、文物鉴赏等方面的知识性、服务性

信息，5G、免费WIFI、人脸识别、语音导游、360度全景、一键求助、电子地图、智慧停车、智慧充电桩等技术得到广泛应用，为游客提供方便快捷的服务。

一、开通数据监管、实时发布旅游数据，推荐信息并预约。

2023年5月17日，三门峡市文广旅局与三门峡崮云信息服务股份有限公司共同开发的“一码游三门峡”信息服务平台正式上线，目前，已入驻景区、博物馆、酒店、餐饮等150余家企事业单位。市民和外地游客可通过微信搜索“一码游三门峡”进入平台，该平台为本地居民及外地游客提供一站式服务，包括旅游、住宿、餐饮、文化文博、文艺娱乐、购物等服务，还能够根据GPS定位提供公共信息服务，推荐距离最近的停车场、加油站、充电站、卫生间、医院药店、网吧、银行、花店等，贴心设置一键救援与报警服务，“一机在手，安全无忧，畅游三门峡”。

2024年6月16日，河南智慧文旅平台“一机游河南”微信小程序在2024全省旅游发展大会上发布，该平台具有景区、博物馆介绍及预约功能，游客可以一部手机一键预约，目前已上线省内近百家景区、3万多家酒店、20余家博物馆、10余条精品线路、110个非遗美食品类、100余款文创商品，打通多个票务系统，实现了线上订票订房订餐功能。

二、大数据预测，节假日提前预警等。

三门峡市各景区、博物馆重视游客服务工作，目前均已开通微信公众号，同时，也在美团、抖音、携程、途牛等平台发布信

息，提供景区简介、特色亮点、自驾及乘车交通线路引导服务，在“五一”“十一”春节等旅游旺季通过微信平台、小程序等发布客流信息、开放时间、旅游警示信息，引导和服务广大游客。每年旅游旺季及重要节点，文旅部门都提前做好准备，进行安全生产大检查，督促和指导文旅单位做好预案，提升服务水平，提升游客满意度。

目前，市级旅游大数据监测管理服务平台建设已经列入议事日程，正与中国电信、中国移动等企业进行工程筹划与论证工作，资金到位即可开展工作，争取早日建成市级大数据服务平台，届时，将能实现大数据分析、客流引导、预警提示等功能。

三、部分景区开通预约制，减少防范拥堵现象发生。

“河南文旅通”小程序已经于2020年上线运行，在微信、支付宝平台查找“河南文旅通”官方预约小程序进行实名制免票预约，合理控制客流人数，统计分析，科学精准，助力疫情防控，减少和避免群众多跑路，便民利民。之后，又进行了多次升级改造。2021年10月8日，河南432家A级景区加入该平台实现预约。2023年9月28日，“河南省智慧文旅平台（一期）”暨“河南文旅通”优化升级版正式上线，该平台的建设能使广大游客提前了解景区开放管理、门票预约、客流限制情况，大大方便游客出行。

未来，三门峡市文旅部门将加快推进智慧文旅建设，以新质生产力打造平台智慧文旅新体验、新亮点，以AI技术、大数据

赋能，打造智慧新文旅，让旅游体验更加便捷，更加美好，助力三门峡经济社会发展。

再次感谢贵单位的意见建议，希望今后对我们文化旅游工作给予更多的建议。



联系部门：三门峡市文化广电和旅游局

联系人：唐昆 03982169080 13839813602

抄 送：市政协提案委（3份），市政府督查室（1份）
